

# Как бизнес и благотворительность могут усилить друг друга?

Совместная  
социально-маркетинговая акция



# Что получает компания, участвуя в социально-маркетинговых акциях?

- Повышение уровня продаж
- Привлечение внимания аудитории к бренду
- Повышение лояльности клиентов
- Расширение целевой аудитории
- Вовлечение сотрудников в социальный проект





# Предложение сотрудничества

- » Отчисления с каждой покупки % или фиксированной суммы в пользу Фонда
- » Товар или услуга в пользу Фонда
- » Интеграция информации о программах Фонда в клиентские рассылки
- » Размещение баннера на сайте компании
- » Кросс-промо акция в социальных сетях

DEMETER  
БИБЛИОТЕКА АРОМАТОВ

АРИФМЕТИКА  
ДОБРА  
благотворительный фонд



## Вместе творим добро

*10% от продаж ароматов  
«Малыш», «Солнце»  
и «Детская присыпка»  
мы перечисляем в фонд  
«Арифметика добра»*

*Акция проводится в фирменных корнерах Москвы и Санкт-Петербурга 10—23 апреля*

## Кейс 1

# Собери миллион улыбок

### Информация:

Бренд картофельных чипсов Lay's® выпустил пачки с изображением улыбок

### Цель:

Повышение лояльности целевой аудитории к бренду Lay's®

### Механика:

Выкладывая фото в социальных сетях, участник акции удваивал благотворительные пожертвования

### Результат:

Было организовано 10 000 уроков для воспитанников и собранно 1 000 000 фото



## КАЖДАЯ УЛЫБКА В НАШЕЙ ГАЛЕРЕЕ ПОМОГАЕТ ДЕТЯМ!

Lay's организует проведение 5000 уроков в детских домах. 1 000 000 ваших фото с улыбающейся пачкой в галерее удвоят пожертвование! Внеси свой вклад!



СДЕЛАЙ СЕЛФИ  
С ПАЧКОЙ LAY'S  
И ВЫЛОЖИ В СОЦ СЕТЬ  
С ХЕШТЕГОМ  
**#УЛЫБКАLAYS**

СДЕЛАЙ  
ФОТОГРАФИЮ С ПАЧКОЙ  
В ФОТОРЕДАКТОРЕ

СДЕЛАТЬ СЕЛФИ >

Эти люди уже помогли детям своей улыбкой!



# Подари футбольную семью

### Информация

Компания Electrolux® запустила акцию для поддержки и развития спорта в детских домах

### Механика

В течение месяца, покупая определенные товары, клиенты жертвовали на тренировки по футболу для ребят из детских домов

### Цель

Повышение лояльности целевой аудитории к бренду

### Результат:

Были собраны средства на 8 месяцев тренировок для ребят из 3 детских домов

ПОДАРИ ДЕТЯМ ФУТБОЛЬНУЮ СЕМЬЮ



## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ

ПРИ ПОКУПKE ТЕХНИКИ ELECTROLUX С 1 ПО 30 ИЮНЯ 2016 ГОДА ЧАСТЬ СРЕДСТВ ОТ ПОКУПКИ ПЕРЕЧИСЛЯЕТСЯ В ФОНД "АРИФМЕТИКА ДОБРА" ДЛЯ СОЗДАНИЯ ФУТБОЛЬНЫХ КОМАНД В ДЕТСКИХ ДОМАХ РОССИИ.



духовой шкаф



варочная поверхность

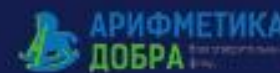


посудомоечная машина



\*Дарим акцию, которую можно подарить и подарочные карты

акция "Подари детям футбольную семью". Сроки проведения акции: с 01.06.2016 по 30.06.2016. Сроки перечисления средств: с 01.07.2016 по 30.06.2017. Средства перечисляются в фонд "Арифметика добра" для создания футбольных команд в детских домах России. Подробнее читайте на сайте: [arithmeticadobra.ru](http://arithmeticadobra.ru)





# Поделись теплом

### Информация:

Компания Xiaomi ® провела благотворительную акцию среди фанов марки в России

### Механика:

Участники выкладывали фото со снеговиками и специальными # в instagram  
Компания конвертировала фотографии в благотворительное пожертвование

### Цель:

Повышение лояльности целевой аудитории к бренду

### Результат:

Благодаря участникам акции на образовательную программу Фонда собраны средства в размере 60 000 рублей.



**Поделись Теплом**  
**Вместе с Xiaomi!**

**18 – 29 ЯНВАРЯ**

А ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО В РОССИИ:

**47 059** детей ждут семью

---

**78 %** сирот — подростки

---

По статистике сироты-подростки почти  
не имеют шансов на усыновление и успех  
во взрослой жизни  
Лишь 10% доживают до 40 лет



# Как помогает Фонд? Благотворительные программы

## ШАНС

- » Индивидуальное онлайн репетиторство для сирот
- » Профориентация
- » Очные тренинги
- » Образовательный кампус
- » Сопровождение после выпуска из детдома

○ **Задача программы** – поступление сирот в вузы и колледжи, профессиональная ориентация

## GR – СИСТЕМНЫЕ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

- » Профстандарт семейного воспитателя
- » Разработка образовательных программ

○ **Задача программы** – качественные изменения ситуации с сиротством на законодательном и общественном уровне

## КЛУБ ПРИЕМНЫХ РОДИТЕЛЕЙ

- » Консультационный центр «Всегда рядом»
- » Школа приемных родителей
- » Тренинги и лекции
- » Клуб «Подросток»
- » Региональные клубы

○ **Задача программы** – поддержка приемных семей и устройство детей в семьи

## НАСТАВНИКИ

- » «Компас» - программа профориентации детей-сирот
- » Наставнические пары

○ **Задача программы** – подготовка к самостоятельной жизни сирот



# Нам доверяют

---



**Свяжитесь с нами, и вместе мы  
найдем вариант сотрудничества,  
удобный именно вашей компании**

---

Менеджер отдела развития  
и привлечения средств

Александр Крылатых

[a.krilatih@a-dobra.ru](mailto:a.krilatih@a-dobra.ru)

[www.a-dobra.ru](http://www.a-dobra.ru)

Раб: +7 (495) 995 76 43 доб. 227

Моб. +7 968 895 90 40

